

Ferrero tarbijamängu „Kinder® karneval“ reeglid.

1. TOODETE TURUSTAJA:
 - 1.1. Mobec AS, registrinumber 10048462, aadress: Kurekivi tee 6, Rae vald, Harjumaa, Eesti.
2. KAMPAANIA KORRALDAJA:
 - 2.1. Sensesest OÜ, registrinumber 12539388, aadress: Mõisa tee 1, 90401 Uuemõisa, Haapsalu, Eesti.
3. KAMPAANIA TOIMUMISKOHT JA AEG:
 - 3.1. Kampania toimub kogu Eesti territooriumil.
 - 3.2. Kampania toimub perioodil 06.01.2025 kuni 16.02.2025.
4. AUHINNAFOND:
 - 4.1. Auhinnafondis on 101 (ükssada üks) auhinda:
 - 4.1.1 1 (üks) peaauhind – reisibüroo Vanilla Travel reisi kinkekaart väärtusega 4000 eurot. Reisi kinkekaart kehtib kuni 31.12.2025 (reisi viimane kuupäev).
 - 4.1.2 100 (ükssada) *piñata*’t. Üks auhind koosneb *piñata*’st ja järgnevatest Kinderi toodetest:
 - 4.1.2.1. 3 (kolm) Kinder Chocolate 100 g;
 - 4.1.2.2. 3 (kolm) Kinder Bueno Mini 108 g;
 - 4.1.2.3. 3 (kolm) Kinder Schoko-Bons 125 g;
 - 4.1.2.4. 3 (kolm) Kinder Cards 76,8 g.
 - 4.2. Auhinnafondi koguväärtus 11870 (üksteist tuhat kaheksasada seitsekümmend) eurot.
5. OSALEMISREEGLID:
 - 5.1. Kampanias saab osaleda alates 18 eluaastast.
 - 5.2. Kampanias osalemiseks peab tarbija ostma vähemalt ühe Kinder® toodetest, ajavahemikus 06.01.2025 – 16.02.2025.
 - 5.3. Pärast kampaniatoote ostmist peab osaleja kampanias osalemiseks oma ostu tasuta registreerima veebilehel www.kinder.com, kuhu ta märgib oma ees- ja perekonnanime, ostu tõendava dokumendi numbri, e-posti aadressi ja kontakttelefoni. Osaleja võib soovi korral üles laadida pildi ostu tõendavast dokumendist, kus on selgelt nähtav kampaniatoote ost, ostu tõendava dokumendi number ja ostukuupäev.
 - 5.4. Kui registreerimine õnnestus, kuvatakse veebilehel vastav kinnitustekst.
 - 5.5. Ainult õnnestunud registreerumised osalevad kampanias.
 - 5.6. Registreeritud ostu tõendav dokument tuleb alles hoida kuni 21.03.2025, et tõendada vajadusel õigust saada auhinda.
 - 5.7. Üks osaleja võib ennast mitu korda registreerida vaid siis, kui ta ostab korduvalt mistahes kampaniatoote ning registreerib iga kord ainulaadse ostu tõendava dokumendi. Seda tehes suureneb tema võiduvõimalus. Üht ostu tõendavat dokumenti, mis sisaldab mitut kampaniatoodet, saab registreerida vaid ühe korra.
 - 5.8. Korduvalt registreeritud ostu tõendav dokument, mis on eelnevalt juba kampanias osalemiseks registreeritud, ei osale loosimises.
 - 5.9. Üks osaleja saab igal loosimisel võita ühe (1) piñata.

- 5.10. Kampaania Korraldaja jätab endale õiguse mitte väljastada võitjale auhinda, kui osaleja:
 - 5.10.1. on registreerinud ühe ainulaadse ostu tõendava dokumendi mitmel korral;
 - 5.10.2. on registreerinud ühe ja sama ostu tõendava dokumendi, muutes selles olevad sümbolid sarnaste vastu, lisades kviitungi numbrile sümboleid või numbraid, või muutes numbrite või sümbolite kombinatsiooni;
 - 5.10.3. on registreerimisel sisestanud teisel ostu tõendaval dokumendil olevad numbrid, mis ei ole ostu tõendava dokumendi number.
 - 5.11. Kampaania Korraldaja ei vastuta:
 - 5.11.1. osalejale tekkida võivate võimalike materiaalsete kulude eest, kui need tekivad kampaaniatoote ostmisel või auhinna kättesaamisel;
 - 5.11.2. tagajärgede eest, mis on tekkinud valeandmete esitamise või teiste osaleja süül esinenud ebatäpsuste tõttu;
 - 5.11.3. puudulike registreerimiste eest, mis on tekkinud vigade tõttu tehnilistes seadmetes, kust registreerimine tehti või internetiühenduse häirete tõttu.
 - 5.12. Kampaaniasse registreerimisel nõustub kampaanias osaleja, et tema isikuandmeid töödeldakse vastavalt tarbijamängu privaatsusteavitusele. Osalejate andmed kustutatakse 30 päeva jooksul pärast kaebuse esitamise tähtaega.
6. KAMPAANIASSE REGISREERIMISE TÄHTAJAD:
- 6.1. Osalejad võivad kampaanias osalemiseks registreerida oma andmed alates 06.01.2025 kuni 16.02.2025 kell 23:59:59.
 - 6.2. Nädalauhindade loosimine toimub järgnevalt:
 - 6.2.1 Osalejad, kes on ostu tõendava dokumendi registreerinud alates 06.01.2025 kuni 12.01.2025 kell 23:59:59, osalevad loosimises, mis toimub 13.01.2025;
 - 6.2.2 Osalejad, kes on ostu tõendava dokumendi registreerinud alates 13.01.2025 kuni 19.01.2025 kell 23:59:59, osalevad loosimises, mis toimub 20.01.2025;
 - 6.2.3 Osalejad, kes on ostu tõendava dokumendi registreerinud alates 20.01.2025 kuni 26.01.2025 kell 23:59:59, osalevad loosimises, mis toimub 27.01.2025;
 - 6.2.4 Osalejad, kes on ostu tõendava dokumendi registreerinud alates 27.01.2025 kuni 02.02.2025 kell 23:59:59, osalevad loosimises, mis toimub 03.02.2025;
 - 6.2.5 Osalejad, kes on ostu tõendava dokumendi registreerinud alates 03.02.2025 kuni 09.02.2025 kell 23:59:59, osalevad loosimises, mis toimub 10.02.2025;
 - 6.2.6 Osalejad, kes on ostu tõendava dokumendi registreerinud alates 10.02.2025 kuni 16.02.2025 kell 23:59:59, osalevad loosimises, mis toimub 17.02.2025.
 - 6.3. Peaauhinna ja lisa *piñata*'de loosimine toimub 17.02.2025 osalejate vahel, kes on ostu tõendava dokumendi registreerinud alates 06.01.2025 kuni 16.02.2025 kell 23:59:59 ning kelle ostudokument pole *piñata*'t veel võitnud.
7. VÕITJATE VÄLJASELGITAMINE:
- 7.1. Võitjate nimed loositakse välja arvutiprogrammiga automaatselt ja juhuslikus järjekorras. Kõikidel registreerunud osalejatel on võrdne võimalus võita.
 - 7.2. Igal 13.01.2025, 20.01.2025, 27.01.2025, 03.02.2025, 10.02.2025 ja 17.02.2025 loosimisel loositakse välja 15 (viisteist) piñata võitjat ja 5 (viis) varuvõitjat.
 - 7.3. Lisaloosimisel, mis toimub 17.02.2025, loositakse välja 1 (üks) peaauhinna võitja ja 5 (viis) varuvõitjat ning 10 (kümme) piñata võitjat ja 5 (viis) varuvõitjat, osalejate vahel, kes on ostu

tõendava dokumendi registreerinud perioodil 06.01.2025 – 16.02.2025 ning kelle ostudokument pole *piñata*'t veel võitnud.

8. VÕITJATE VÄLJAKUULUTAMINE:

- 8.1. Võitjad avaldatakse veebilehel www.kinder.com kolme (3) tööpäeva jooksul pärast igat loosimist.
- 8.2. Täielik võitjate nimekiri avaldatakse veebilehel www.kinder.com hiljemalt 20.02.2025.
- 8.3. Osalejate andmeid, mis on esitatud kampaaniasse registreerumisel, kasutatakse ainult Ferrero toodete ja kaubamärkide reklaamimise eesmärgil ning käesoleva kampaania läbiviimisel, et valida võitjad ja välja anda auhinnad.

9. AUHINNA KÄTTESAAMINE:

- 9.1. Auhind toimetatakse võitjani OMNIVA kullerteenuse vahendusel Eesti Vabariigi piires ühekordse tarnega.
- 9.2. Auhinna kättesaamiseks peab võitja kahe nädala jooksul pärast loosimist täitma taotlusankeedi veebilehe www.kinder.com alamlehel „Võitjad“. Auhinna taotlusankeedil tuleb väljastada täita registreerumisel esitatud andmetega ja esitada ko haletoimetamiseks vajalikud andmed. Kui registreerumisel võitja ei laadinud üles pilti ostu tõendavast dokumendist, tuleb ostudokumendi pilt, millel on selgelt nähtav kampaaniatoote ost, ostukuupäev ja ostudokumendi number, ankeedile üles laadida.
- 9.3. Auhinnad saadab kampaania Korraldaja võitjale kümne (10) tööpäeva jooksul pärast taotlusankeedil olevate õigete andmete kinnitamist.
- 9.4. Auhinnad toimetatakse võitjatele vastavalt OMNIVA reeglitele ja tingimustele.
- 9.5. Kui auhinna esmavõitja ei täida auhinna taotlusankeedi veebilehel www.kinder.com ega võta kampaania Korraldajaga ühendust kahe nädala jooksul alates võitjaks osutumist, kaotab ta õiguse auhinna kättesaamiseks. Kampaania Korraldaja avaldab varuvõitja nime, kellel on alates tema nime avalikustamisest kahe nädala jooksul õigus taotleda veebilehel www.kinder.com auhinna kättesaamist või võtta ühendust kampaania Korraldajaga telefonil +372 5824 9673 või e-posti aadressil kampaania@senses.ee ja leppida kokku auhinna kättesaamine.
- 9.6. Auhindu ei maksta välja sularahas ega vahetata teiste auhindade vastu.
- 9.7. Kampaania auhinnad, mille võitu pole võitja registreerinud enne 05.03.2025 ja varuvõitja enne 19.03.2025, jäävad välja andmata.

10. KAEBEMENETLUSED:

- 10.1. Osalejad võivad kampaania protsessi kohta esitada kaebusi kuni 26.03.2025. Kaebused tuleb saata kirjalikult kampaania Korraldajale aadressile: Sensesest OÜ, Mõisa tee 1, 90401 Uuemõisa, Haapsalu linn, Eesti või e-posti aadressile: kampaania@senses.ee. Kirjalikud vastused antakse 15 kalendripäeva jooksul alates päevast, mil kaebuse kohalejõudmine on dokumenteeritud.

11. OSALEMISKEELD:

- 11.1. Ettevõtete Mobec, AS FERRERO POLSKA COMMERCIAL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ Eesti filiaal ja Sensesest OÜ töötajad ei tohi kampaanias osaleda.

12. LÕPPSÄTTED:

- 12.1. Korraldaja ja osaleja õigused ja kohustused on toodud ainult nendes reeglites ning kehtivates Eesti Vabariigi seadustes ja määrustes.
- 12.2. Igasugune reklaamides leiduv info kampaania kohta on informatiivne.
- 12.3. Kampaanias osalemine tähendab, et osaleja nõustub nendes reeglites toodud määrustega.
- 12.4. Korraldaja on nende reeglitega määranud kampaania toimimisviisi.
- 12.5. Kõik kampaania ajal tehtud korraldaja otsused kampaania kohta on lõplikud ning siduvad kõikidele osalejatele.
- 12.6. Kõik vaidlused lahendatakse Eesti Vabariigi õigusaktide kohaselt.
- 12.7. Kampaania korraldaja jätab endale õiguse muuta kampaania reegleid igal ajal ning eelneva hoiatusega, et tagada ohutu ja aus kampaania.
- 12.8. Muudatused kampaania reeglites jõustuvad päeval, mil need avaldatakse veebilehel www.kinder.com.

13. LISAINFO:

- 13.1. Täpsema teabe saamiseks kampaania kohta:
 - 13.1.1. külastage kampaania veebilehte aadressil www.kinder.com;
 - 13.1.2. võtke ühendust kampaania korraldajaga e-posti kampaania@senses.ee teel;
 - 13.1.3. helistage numbril +372 5824 9673 (tööpäevadel kell 13.00–16.00).