

## **Ferrero tarbijamängu „Kinder Surprise®“ reeglid.**

### **1. TOODETE TURUSTAJA:**

1.1. Mobec AS, registrinumbr 10048462, aadress: Kurekivi tee 6, Rae vald, Harjumaa, Eesti.

### **2. KAMPAANIA KORRALDAJA:**

2.1. Sensesest OÜ, registrinumbr 12539388, aadress: Mõisa tee 1, 90401 Uuemõisa, Haapsalu, Eesti.

### **3. KAMPAANIA TOIMUMISKOHT JA AEG:**

3.1. Kampania toimub kogu Eesti territooriumil.

3.2. Kampania toimub perioodil 01.09.2023 kuni 15.10.2023.

### **4. AUHINNAFOND:**

4.1. Auhinnafondis on 631 (kuussada kolmkümmend üks) auhinda:

4.1.1 1 (üks) peaauhind – reis neljale Plitvice järvede rahvusparki Horvaatias, väärtusega 3300 eurot. Reisi saab realiseerida kuni 31.12.2024. Reisipakett sisaldab järgmisi teenuseid:

4.1.1.1 lennupileteid Läti – Horvaatia – Läti;

4.1.1.2 transfeeri lennujaam – hotell - lennujaam;

4.1.1.3 4 (neli) ööd vähemalt 4\* hotellis koos hommikusöögiga;

4.1.1.4 sissepääsupileteid neljale Plitvice järvede rahvusparki;

4.1.1.5 reisikindlustust.

4.1.2 30 (kolmkümmend) kinkekaarti – kaupluste KidZone, BabyCity&ToyCity ja JUKU kinkekaart väärtusega 50 eurot.

4.1.3 600 (kuussada) plüüsis mänguasja:

4.1.3.1 200 (kakssada) plüüsis mänguasja - panda;

4.1.3.1 200 (kakssada) plüüsis mänguasja - panter;

4.1.3.1 200 (kakssada) plüüsis mänguasja - papagoi.

4.2. Auhinnafondi koguväärtus 6924 (kuus tuhat üheksasada kaksikümmend neli) eurot.

### **5. OSALEMISREEGLID:**

5.1. Kampanias saab osaleda alates 18 eluaastast.

5.2. Kampanias osalemiseks peab tarbija ostma vähemalt ühe Kinderi Surprise üllatusmuna, ajavahemikus 01.09.2023 – 15.10.2023.

5.3. Pärast kampaniatoote ostmist peab osaleja kampanias osalemiseks oma ostu tasuta registreerima veebilehel [www.kinder.com](http://www.kinder.com), kuhu ta märgib oma ees- ja perekonnanime, ostu tõendava dokumendi numbri, e-posti aadressi ja kontakttelefoni. Samuti peab ta valima ühe valikus oleva plüüsis mänguasja, et osaleda selle mänguasja järgmisel loosimisel. Osaleja võib soovi korral üles laadida pildi ostu tõendavast dokumendist, kus on selgelt nähtav kampaniatoote ost, ostu tõendava dokumendi number ja ostukuupäev.

5.4. Kui registreerimine õnnestus, kuvatakse veebilehel vastav kinnitustekst.

5.5. Ainult õnnestunud registreerumised osalevad kampanias.

- 5.6. Registreeritud ostu tõendav dokument tuleb alles hoida kuni 17.11.2023, et tõendada vajadusel õigust saada auhinda.
  - 5.7. Üks osaleja võib ennast mitu korda registreerida vaid siis, kui ta ostab korduvalt mistahes kampaaniatoote ning registreerib iga kord ainulaadse ostu tõendava dokumendi. Seda tehes suureneb tema võiduvõimalus. Üht ostu tõendavat dokumenti, mis sisaldab mitut kampaaniatoodet, saab registreerida vaid ühe korra.
  - 5.8. Korduvalt registreeritud ostu tõendav dokument, mis on eelnevalt juba kampaanias osalemiseks registreeritud, ei osale loosimises.
  - 5.9. Üks osaleja saab kampaania jooksul võita ühe (1) mänguasjade kaupluste kinkekaardi, ühe (1) plüüsisist panda, ühe (1) plüüsisist panteri ja ühe plüüsisist papagoi.
  - 5.10. Kampaania Korraldaja jätab endale õiguse mitte väljastada võitjale auhinda, kui osaleja:
    - 5.10.1. on registreerinud ühe ainulaadse ostu tõendava dokumendi mitmel korral;
    - 5.10.2. on registreerinud ühe ja sama ostu tõendava dokumendi, muutes selles olevad sümbolid sarnaste vastu, lisades kviiitungi numbrile sümboleid või numbreid, või muutes numbrite või sümbolite kombinatsiooni;
    - 5.10.3. on registreerimisel sisestanud teisel ostu tõendaval dokumendil olevad numbrid, mis ei ole ostu tõendava dokumendi number.
  - 5.11. Kampaania Korraldaja ei vastuta:
    - 5.11.1. osalejale tekkida võivate võimalike materiaalsete kulude eest, kui need tekivad kampaaniatoote ostmisel või auhinna kättesaamisel;
    - 5.11.2. tagajärgede eest, mis on tekkinud valeandmete esitamise või teiste osaleja süül esinenud ebatäpsuste tõttu;
    - 5.11.3. puudulike registreerimiste eest, mis on tekkinud vigade tõttu tehnilistes seadmetes, kust registreerimine tehti või internetiühenduse häirete tõttu.
  - 5.12. Kampaaniasse registreerimisel nõustub kampaanias osaleja, et tema isikuandmeid töödeldakse vastavalt tarbijamängu privaatsusteavitusele. Osalejate andmed kustutatakse 30 päeva jooksul pärast kaebuse esitamise tähtaega.
6. KAMPAANIASSE REGISREERIMISE TÄHTAJAD:
- 6.1. Osalejad võivad kampaanias osalemiseks registreerida oma andmed alates 11.09.2023 kuni 22.10.2023 kell 23:59:59.
  - 6.2. Nädalauhindade loosimine toimub järgnevalt:
    - 6.2.1 Osalejad, kes on ostu tõendava dokumendi registreerinud alates 01.09.2023 kuni 10.09.2023 kell 23:59:59, osalevad loosimises, mis toimub 11.09.2023;
    - 6.2.2 Osalejad, kes on ostu tõendava dokumendi registreerinud alates 11.09.2023 kuni 17.09.2023 kell 23:59:59, osalevad loosimises, mis toimub 18.09.2023;
    - 6.2.3 Osalejad, kes on ostu tõendava dokumendi registreerinud alates 18.09.2023 kuni 24.09.2023 kell 23:59:59, osalevad loosimises, mis toimub 25.09.2023;
    - 6.2.4 Osalejad, kes on ostu tõendava dokumendi registreerinud alates 25.09.2023 kuni 01.10.2023 kell 23:59:59, osalevad loosimises, mis toimub 02.10.2023;
    - 6.2.5 Osalejad, kes on ostu tõendava dokumendi registreerinud alates 02.10.2023 kuni 08.10.2023 kell 23:59:59, osalevad loosimises, mis toimub 09.10.2023;
    - 6.2.6 Osalejad, kes on ostu tõendava dokumendi registreerinud alates 09.10.2023 kuni 15.10.2023 kell 23:59:59, osalevad loosimises, mis toimub 16.10.2023.

6.3. Peaauhinna ja plüüsisit mänguasjade loosimine toimub 16.10.2023 osalejate vahel, kes on ostu tõendava dokumendi registreerinud alates 01.09.2023 kuni 15.10.2023 kell 23:59:59 ning kes pole võitnud kinkekaarti ega mänguasja.

## 7. VÕITJATE VÄLJASELGITAMINE:

- 7.1. Võitjate nimed loositakse välja arvutiprogrammiga automaatselt ja juhuslikus järjekorras. Kõikidel registreerunud osalejatel on võrdne võimalus võita.
- 7.2. Igal 11.09.2023, 18.09.2023, 25.09.2023, 02.10.2023, 09.10.2023 ja 16.10.2023 loosimisel loositakse välja 5 (viis) kinkekaardi võitjat, 30 (kolmkümmend) plüüsisit panda võitjat, 30 (kolmkümmend) plüüsisit panteri võitjat ja 30 (kolmkümmend) plüüsisit papagoi võitjat ning 95 (üheksakümmend viis) varuvõitjat.
- 7.3. Peaauhinna loosimisel 16.10.2023 loositakse välja 1 (üks) peaauhinna võitja ja 5 (viis) varuvõitjat, 20 (kaksikümmend) plüüsisit panteri võitjat, 20 (kaksikümmend) plüüsisit panda võitjat ja 20 (kaksikümmend) plüüsisit papagoi võitjat ning 60 varuvõitjat, osalejate vahel, kes on registreerinud ostu tõendava dokumendi perioodil 01.09.2023 – 15.10.2023 ning pole veel võitnud kinkekaarti ega plüüsisit mänguasja.
- 7.4. Kui mõnel loosimisel jääb vähese registreerimise tõttu auhind välja loosimata, lisatakse see auhind viimasesse loosimisse 16.10.2023 ja võitja valitakse välja osalejate vahel, kes on ostu tõendava dokumendi registreerinud 01.09.2023 kuni 15.10.2023 ning pole veel auhinda võitnud.

## 8. VÕITJATE VÄLJAKUULUTAMINE:

- 8.1. Võitjad avaldatakse veebilehel [www.kinder.com](http://www.kinder.com) kolme (3) tööpäeva jooksul pärast igat loosimist.
- 8.2. Täielik võitjate nimekiri avaldatakse veebilehel [www.kinder.com](http://www.kinder.com) hiljemalt 19.10.2023.
- 8.3. Osalejate andmeid, mis on esitatud kampaaniasse registreerumisel, kasutatakse ainult Ferrero toodete ja kaubamärkide reklaamimise eesmärgil ning käesoleva kampaania läbiviimisel, et valida võitjad ja välja anda auhinnad.

## 9. AUHINNA KÄTTESAAMINE:

- 9.1. Auhinnad toimetatakse võitjateni DPD pakiautomaadi või kullerteenuse vahendusel.
- 9.2. Auhinna kättesaamiseks peab võitja kahe nädala jooksul pärast loosimist täitma taotlusankeedi veebilehe [www.kinder.com](http://www.kinder.com) alamlehel „Võitjad“. Auhinna taotlusankeedil tuleb väljad täita registreerumisel esitatud andmetega ja esitada kohaletoimetamiseks vajalikud andmed. Kui registreerumisel võitja ei laadinud üles pilti ostu tõendavast dokumendist, tuleb ostudokumendi pilt, millel on selgelt nähtav kampaaniatoote ost, ostukuupäev ja ostudokumendi number, ankeedile üles laadida.
- 9.3. Auhinnad saadab kampaania Korraldaja võitjale kümne (10) tööpäeva jooksul pärast taotlusankeedil olevate õigete andmete kinnitamist.
- 9.4. Auhinnad toimetatakse võitjatele vastavalt kullerfirma reeglitele ja tingimustele.
- 9.5. Kui auhinna esmavõitja ei täida auhinna taotlusankeeti veebilehel [www.kinder.com](http://www.kinder.com) ega võta kampaania Korraldajaga ühendust kahe nädala jooksul alates võitjaks osutumist, kaotab ta õiguse auhinna kättesaamiseks. Kampaania Korraldaja avaldab varuvõitja nime, kellel on alates tema nime avalikustamisest kahe nädala jooksul õigus taotleda veebilehel

www.kinder.com auhinna kättesaamist või võtta ühendust kampaania Korraldajaga telefonil +372 5824 9673 või e-posti aadressil kampaania@senses.ee ja leppida kokku auhinna kättesaamine.

9.6. Auhindu ei maksta välja sularahas ega vahetata teiste auhindade vastu.

9.7. Kampaania auhinnad, mille võitu pole registreeritud enne 10.11.2023, jäävad välja andmata.

#### 10. KAEBEMENETLUSED:

10.1. Osalejad võivad kampaania protsessi kohta esitada kaebusi kuni 17.11.2023. Kaebused tuleb saata kirjalikult kampaania Korraldajale aadressile: Sensesest OÜ, Mõisa tee 1, 90401 Uuemõisa, Haapsalu linn, Eesti või e-posti aadressile: [kampaania@senses.ee](mailto:kampaania@senses.ee). Kirjalikud vastused antakse 15 kalendripäeva jooksul alates päevast, mil kaebuse kohalejõudmine on dokumenteeritud.

#### 11. OSALEMISKEELD:

11.1. Ettevõtete Mobec AS ja Sensesest OÜ töötajad ei tohi kampaanias osaleda.

#### 12. LÕPPSÄTTED:

12.1. Korraldaja ja osaleja õigused ja kohustused on toodud ainult nendes reeglites ning kehtivates Eesti Vabariigi seadustes ja määrustes.

12.2. Igasugune reklaamides leiduv info kampaania kohta on informatiivne.

12.3. Kampaanias osalemine tähendab, et osaleja nõustub nendes reeglites toodud määrustega.

12.4. Korraldaja on nende reeglitega määranud kampaania toimimisviisi.

12.5. Kõik kampaania ajal tehtud korraldaja otsused kampaania kohta on lõplikud ning siduvad kõikidele osalejatele.

12.6. Kõik vaidlused lahendatakse Eesti Vabariigi õigusaktide kohaselt.

12.7. Kampaania korraldaja jätab endale õiguse muuta kampaania reegleid igal ajal ning eelneva hoiatusega, et tagada ohutu ja aus kampaania.

12.8. Muudatused kampaania reeglites jõustuvad päeval, mil need avaldatakse veebilehel [www.kinder.com](http://www.kinder.com).

#### 13. LISAINFO:

13.1. Täpsema teabe saamiseks kampaania kohta:

13.1.1. külastage kampaania veebilehte aadressil [www.kinder.com](http://www.kinder.com);

13.1.2. võtke ühendust kampaania korraldajaga e-posti [kampaania@senses.ee](mailto:kampaania@senses.ee) teel;

13.1.3. helistage numbril +372 5824 9673 (tööpäevadel kell 13.00–16.00).