

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Kinder - ȘI MOȘU' ABIA AȘTEAPTĂ SĂ VINĂ!"
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 23-24, 30 noiembrie, 1, 14-15 si 21-22 decembrie 2024

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1 Campania promotionala " **Kinder - ȘI MOȘU' ABIA AȘTEAPTĂ SĂ VINĂ!**" (denumita in continuare "**Campania**") este organizata si desfasurata de societatea **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7003/2006, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10, denumita in continuare "**Organizatorul**" sau "**FERRERO ROMANIA**".

1.2. Campania este organizata de FERRERO ROMANIA prin intermediul agentiei de publicitate **SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, str. Splaiul Unirii nr. 33, bloc M4, etaj 4, ap. 18, sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3792/2005, cod fiscal RO 17290596, telefon 031 805 3911, fax 031 805 3913, denumita in continuare "**Agentia**".

1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care Participantii la aceasta Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare "**Regulamentul Oficial**").

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

**SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA
CAMPANIEI PROMOTIONALE**

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in magazinele special selectate de Organizator din **rețelele de magazine Mega Image, Kaufland si Carrefour de pe teritoriul Romaniei, mentionate expres in Regulamentul Oficial** (denumite in continuare individual „**Locatia Participanta**” si colectiv "**Locatiile Participante**”), in conformitate cu programul de functionare al Locatiilor Participante, afisat in fiecare Locatie Participanta in parte, si cu respectarea prevederilor prezentului Regulament Oficial. Lista tuturor Locatiilor Participante, precum si zilele si intervalele orare din perioada Campaniei aplicabile fiecarei Locatii Participante in parte se regasesc mai jos:

Lista locatii Kaufland

Lista de locatii Mega Image

Lista de locatii Carrefour

3.2. Campania se va desfasura in zilele **23-24, 30 noiembrie, 1, 14-15 si 21-22 decembrie 2024** (denumite in continuare **“Perioada Campaniei”**), exclusiv in zilele din Perioada Campaniei aplicabile fiecarei Locatii Participante in parte.

3.3. Perioada de activare a promoterilor in fiecare dintre Locatiile Participante, in cadrul zilelor mentionate, se incadreaza strict in intervalul orar mentionat in dreptul fiecarei Locatii Participante in parte.

3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei, pe parcursul derularii acesteia, inclusiv orarul promoterilor, dupa anuntarea in mod public a acestei modificari, conform prevederilor din Sectiunea 4 de mai jos.

SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL

4.1. Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

4.2. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- accesand site-ul <https://www.kinder.com>, sectiunea dedicata Campaniei, accesibil si de pe mobil sau tableta, (denumit in continuare „**Site-ul Campaniei**”)
- triminand o solicitare scrisa adresata catre SMARTPOINT CONSULTING S.R.L., cu sediul secundar in Bucuresti, str. Hristache Pitarul, nr.13-15, sector 1, sau la adresa de email office@smartpoint.ro, oricand pe durata de desfasurare a Campaniei.

4.3. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare ale Campaniei sunt doar cu titlu de prezentare.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe, scurta si/ sau prelungi Perioada Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in ziua urmatoare aducerii la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea pe Site-ul Campaniei sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, cu

capacitate deplină de exercițiu, cu domiciliul sau reședința în România, având vârsta minimă de 18 ani, impliniți până la data începerii Campaniei, care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare individual **“Participant”** și colectiv **“Participanți”**).

5.2. Nu au dreptul să participe la prezenta Campanie angajații Organizatorului, ai Agenției și ai celorlalte agenții/ societăți implicate în organizarea Campaniei, după caz, respectiv membrii de familie ai acestora (copii, părinți, frați/ surori, soț/ soție).

5.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie orice persoană care nu are dreptul de a participa la Campanie.

SECȚIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

6.1. Produsele participante la Campanie sunt exclusiv **produsele Ferrero, marca “Kinder”** importate și/sau distribuite de către Organizator pe teritoriul României și comercializate în oricare dintre Locațiile Participante (denumite în continuare individual **“Produce Participant”** și colectiv **“Produse Participante”**).

Nu toate produsele Ferrero, marca Kinder, comercializate pe teritoriul României sunt importate/distribuite de către Organizator! Informații cu privire la importator/distribuitor regăsiți pe ambalajul produselor.

6.2. La încheierea Campaniei Produsele Participante menționate mai sus își pierd calitatea de Produce Participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiavând nicio răspundere sau obligație față de consumatorii care achiziționează asemenea produse după data încetării Campaniei sau în alte zile decât cele menționate expres în Regulamentul Oficial al Campaniei, în dreptul fiecărei Locații Participante.

6.3. Campania se desfășoară în limita stocului de Produse Participante disponibil la raft spre comercializare în fiecare dintre Locațiile Participante.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

7.1 Pentru participarea și înscrierea valabilă în Campanie și pentru a avea șansa de a câștiga unul dintre premiile acordate de către Organizator în cadrul prezentei Campanii, Participanții trebuie să respecte următorul mecanism:

✓ Sa achiziționeze din oricare dintre Locațiile Participante, în Perioada Campaniei, mai precis în oricare dintre zilele expres menționate în Secțiunea 3 de mai sus, aferente Locației Participante în cauză, unul sau mai multe Produse Participante la Campanie (în orice combinație), în valoare totală de minimum 50 lei (TVA inclus), specificat(e) pe același bon fiscal.

✓ Sa se prezinte, în oricare dintre zilele și în intervalul orar de activare a promoterilor, precizat în cadrul Secțiunii 3, aplicabil Locației Participante respective, la standul Kinder special amenajat după linia caselor de marcat, din Locația Participanta în cauză.

✓ Sa prezinte promoterilor, în original, bonul fiscal ce atestă achiziționarea Produselor

Participante la Campanie, in valoare totala de minimum 50 lei (TVA inclus), conform Regulamentului Oficial.

✓ Pentru a fi validat, bonul fiscal trebuie sa fie emis in Perioada Campaniei, in Locatia Participanta respectiva, sa ateste achizitionarea Produselor Participante (in orice combinatie) conform Regulamentului Oficial, in valoare totala de minimum 50 lei (TVA inclus), sa nu fi fost inregistrat anterior in Campanie si sa nu aiba inregistrata nicio mentiune legata de acordarea anterioara, pe baza sa, a vreunui card razuibil. Pe bonul fiscal trebuie sa se poata identifica denumirea clara a Produsului/Produselor Participante achizitionate; nu sunt acceptate bonurile fiscale care contin denumiri generice, indicarea doar a categoriei de produse sau indicarea produselor prin coduri ale magazinelor.

✓ Dupa validarea bonului fiscal de catre promoterul de la standul Kinder, Participantului in cauza i se va oferi un card razuibil, ce ii da acestuia posibilitatea de a castiga unul dintre premiile oferite pe loc de catre Organizator in cadrul acestei Campanii, constand in: a) cana Kinder, b) soseta Kinder, c) saculet Kinder, in limita stocului de astfel de premii disponibil in Locatia Participanta in cauza. Numarul total de premii oferite de Organizator este limitat. Nu toate cardurile razuibile sunt castigatoare.

✓ In cazul in care in baza aceluiasi bon fiscal Participantul achizitioneaza mai multe seturi de Produse Participante, fiecare set avand valoarea de minimum 50 lei (TVA inclus) (de exemplu, valoare totala de minimum 100 de lei, de minimum 150 de lei, de minimum 200 de lei etc.), Participantul va avea posibilitatea sa primeasca, in limita stocului disponibil, cate un card razuibil pentru fiecare astfel de set achizitionat, fara insa a se putea acorda aceluiasi Participant mai mult de 5 carduri razuibile pe zi, indiferent de numarul de bonuri fiscale prezentate sau de valoarea totala a Produselor Participante achizitionate;

✓ In momentul oferiiri cardului promoterul va bifa pe bonul fiscal Produsele Participante pentru care acesta a fost oferit, cu mentiunea „acordat card” sau „acordat x carduri” (unde „x” nu poate fi mai mare de 5 si reprezinta numarul de carduri razuibile acordate pe baza respectivului bon fiscal); de asemenea, promoterul va face o copie dupa bonul fiscal pe baza caruia a acordat cardul razuibil si va returna bonul fiscal;

✓ Sa raziiasca cardul primit pentru a citi mesajul si a afla daca a castigat unul dintre premiile oferite pe loc de catre Organizator in cadrul acestei Campanii.

✓ Cardul razuibil poate contine unul dintre urmatoarele mesaje:

Felicitari! Ai castigat o cana Kinder!

Felicitari! Ai castigat o soseta Kinder!

Felicitari! Ai castigat un saculet Kinder!

Ne pare rau, nu ai castigat de data aceasta!

✓ Daca mesajul descoperit pe cardul razuibil este: „Ne pare rau, nu ai castigat de data aceasta!”, atunci Participantul nu a castigat niciun premiu, cardul fiind necastigator.

In cazul cardurilor castigatoare, pentru a intra in posesia premiului, Participantul trebuie sa prezinte in original cardul raziuit promoterilor de la standul Kinder din Locatia Participanta respectiva, in perioada de activare a acestora, aplicabila Locatiei Participante respective. Cardul razuibil trebuie sa fie in stare buna (nedeteriorata) si sa nu aiba inregistrata nicio mentiune legata de acordarea anterioara, pe baza sa, a vreunui premiu. Este interzisa reproducerea si/sau falsificarea cardurilor razuibile primite in Campanie, precum si alterarea, in orice mod, a acestora.

✓ Premiile vor fi acordate la standul Kinder, pe loc, de catre Organizator prin intermediul promoterilor, in limita stocului disponibil de astfel de premii din Locatia Participanta respectiva. In momentul acordarii premiului promoterul va mentiona pe cardul razuibil „acordat premiu”. Premiile care nu sunt revendicate pe Perioada Campaniei de la promoteri, **in zilele si intervalul orar de activare al promoterilor**, nu pot fi revendicate in afara Perioadei Campaniei si nici nu vor putea fi revendicate ulterior incheierii Campaniei, urmand a ramane in proprietatea Organizatorului.

SECTIUNEA 8. PREMIILE SI VALOAREA PREMIILOR

8.1. In cadrul prezentei Campanii sunt oferite urmatoarele premii de catre Organizator:

Premiu	Cantitate	Valoare unitara (TVA inclus) (RON)	Valoare totala (TVA inclus) (RON)
Cana Kinder	10.000	9,731981	97.319,81
Saculet Kinder	10.000	2,589202	25.892,02
Soseta Kinder	10.000	4,463700	44.637,00
Total	30.000		167.848,82

8.2. Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **167.848,82 RON (TVA inclus)**.

8.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

8.4. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, directe sau indirecte, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a Produselor Participante la Campanie).

SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1. Acordarea premiilor se va face de catre promoteri pe loc, conform mecanismului prevazut in cadrul acestui Regulament Oficial, exclusiv in Perioada Campaniei in zilele si intervalul orar de activare specificate pentru fiecare Locatie Participanta, conform Sectiunii 3, la standul Kinder, conform prezentului Regulament, in limita stocului disponibil din Locatiile Participante.

10.6. Organizatorul si Agentia nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor bonuri fiscale si/sau carduri razuibile considerate nevalabile conform acestui Regulament Oficial sau cu solicitantii care apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiei implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 10. RASPUNDERE

10.1. Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

10.2. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu va fi parte in litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale, cardurilor razuibile sau premiilor oferite. Existenta vreunui litigiu sau a vreunei dispute referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale, cardurilor razuibile oferite sau premiilor castigate nu va influenta principiul conform caruia acordarea premiului de catre Organizator se face Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de catre castigator Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

10.3. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai Participantilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul sau Agentia constata ca un castigator nu a indeplinit si/ sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/ anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

10.4. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va despagubi Organizatorul pentru intregul prejudiciu suferit si va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

10.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara Campania. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta desfasurarea, imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice incercare de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat excluderea din Campanie a Participantului, respectiv a Participantului beneficiar al actiunilor ce contravin Regulamentului Oficial, pentru intreaga Perioada a Campaniei, si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in mod nelegal, Organizatorul va putea solicita atragerea raspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.

10.6. Organizatorul si Agentia nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor bonuri fiscale si/sau carduri razuibile considerate nevalabile conform acestui Regulament Oficial sau cu solicitantii care apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiei implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea

premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

10.7 Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea pentru:

- ✓ lipsa din stocurile Locatiilor Participante a Produselor Participante la Campanie;
- ✓ imposibilitatea unui Participant de a intra in posesia premiului din motive ce tin de persoana sa;
- ✓ prezentarea de bonuri fiscale sau de carduri razuibile deteriorate, falsificate, neconforme, respectiv prezentarea de bonuri fiscale/carduri razuibile inainte sau dupa expirarea Perioadei Campaniei, in afara zilelor si/sau intervalului orar de activare specificate pentru fiecare Locatie Participanta, sau neconforme cu prezentul Regulament Oficial;
- ✓ situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- ✓ pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor fiscale sau ale cardurilor razuibile ale Participantilor;
- ✓ eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale, cardurilor razuibile sau Produselor Participante la Campanie;
- ✓ derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate in cadrul Locatiilor Participante, daca prin aceasta este intrerupta activitatea Locatiilor Participante in perioada Campaniei;
- ✓ derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc Site-ul Campaniei, cat si alte servicii de care functionalitatea acestuia este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta Site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea verificarii Regulamentului Oficial al Campaniei sau a altor anunturi cu privire la Campanie;
- ✓ prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

10.8. Revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale/carduri razuibile care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, pe care nu se pot identifica denumirile si/sau valoarea clare ale Produselor Participante achizitionate nu vor fi luate in considerare de catre Organizator in vederea acordarii premiilor

10.9. Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma nicio raspundere pentru orice factori independenti de Organizator, care ar putea afecta dreptul unei persoane de a participa la prezenta Campanie.

SECTIUNEA 11. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. In cadrul acestei Campanii Organizatorul si/sau Agentia nu prelucreaza date cu caracter

personal ale Participantilor sau ale castigatorilor

11.2 Condițiile prelucrării datelor cu caracter personal, în cazul în care se contactează Departamentul de Relații Consumatori al Organizatorului, sunt disponibile pe site-ul Organizatorului (<https://www.ferrero.ro/ferrero-care>).

SECȚIUNEA 12. TAXE ȘI IMPOZITE

12.1. Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit.

12.2. Orice obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiul sunt în sarcina exclusivă a castigatorilor.

SECȚIUNEA 13. FORTA MAJORA

13.1. Forta majoră este evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, intervenit după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de către Organizator, care îl împiedică pe acesta să-și îndeplinească obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

13.2. Dacă o situație de forta majoră împiedică sau întârzie total sau parțial desfășurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul nu își asumă în niciun fel obligația de a prelungi Campania cu o perioadă corespunzătoare duratei evenimentului de forta majoră, nici de a modifica orarul de desfășurare ori Locațiile Participante ca urmare a apariției unui eveniment de forta majoră. Organizatorul nu răspunde nici pentru situația în care castigatorii nu pot beneficia efectiv de premiu din cauza unor evenimente de forta majoră.

13.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe sau de a suspenda oricând desfășurarea Campaniei, pentru motive independente de voința sa sau în cazul în care intervin evenimente care ar îngreuna semnificativ derularea în condiții optime a Campaniei. Organizatorul va informa în cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau întreruperea Campaniei, prin afișarea în Locațiile Participante la Campanie și/sau prin publicare pe Site-ul Campaniei sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECȚIUNEA 14. LITIGII

14.1. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

14.2. Eventualele reclamații/sesizări legate de derularea Campaniei se vor putea trimite către

Ferrero Romania, cu sediul in str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, in termen de maximum 14 (paisprezece) zile calendaristice de la data incetarii Campaniei. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

14.3. Eventualele reclamatii/sesizarii vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

14.4. Reclamatii/sesizarile se vor solutiona in termen de 10 zile lucratoare de la data primirii.

14.5. Organizatorul si/sau Agentia nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu expeditorii unor eventuale sesizari/reclamatii, care sunt sau se dovedesc a fi in mod vadit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului lor repetitiv.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat intr-un exemplar original, care va ramane in arhiva Notarului Public, si in 3 duplicate, astazi, ___/___/___, data autentificarii de catre Notarul Public.

**FERRERO ROMANIA S.R.L.,
ORGANIZATOR,**

**SMARTPOINT CONSULTING SRL,
AGENTIA,**
